

附件1

老年用品产品推广目录分类

领域	类别	描述
老年服装服饰	1.老年服装	满足老年人对服装服饰功能性、便利性、舒适性和时尚性需求，具备吸湿速干、易护理、拉伸回弹，以及安全防护、蓄热保暖等功能
	2.老年服饰	
	3.老年鞋	针对老年人足部健康，具有防跌倒、耐穿舒适等特点
日用辅助产品	4.助行产品	辅助老年人支撑体重、保持平衡和行走的器具
	5.助视产品	辅助老年人提高视功能的产品
	6.助听产品	辅助老年人提高听力的器械
	7.家务辅助产品	符合老年人人体工学设计的，便于老年人日常家务使用的工具及产品
养老照护产品	8.照护辅助产品	辅助老年人饮食起居用产品，如辅助用餐、穿脱衣、位姿转换、健康管理和监测等
	9.卫浴辅助产品	辅助老年人卫浴的产品，如二便护理、辅助如厕、淋浴辅助等
	10.卫生清洁用品	为老年人日常卫生清洁提供便利，具有舒适性、亲肤性、安全性，包括卫生用品和清洁器具

领域	类别	描述
健康促进产品	11.保健用品	具有调节人体机能和促进健康等功能的器具
	12.健身产品	适合老年人日常活动健身使用的产品
	13.老年休闲娱乐产品	适合老年人休闲娱乐使用的产品
适老化家居产品	14.适老化家电	基于老年人生理心理特征设计的，对老年人使用友好的智能化、功能性家居产品
	15.中老年家具	
	16.服务机器人	
	17.新型照明	
	18.家纺产品	
适老环境改善产品	19.支撑装置	符合老年人生理特征，易于抓握、手感舒适的支撑装置
	20.地面防滑产品	用于地面防滑处理的产品